

デザインとコミュニケーションの視点から

病医院の経営を考える専門情報誌

Hospital HIS Identity

HIS REPORT < MONTHLY >

SEPTEMBER

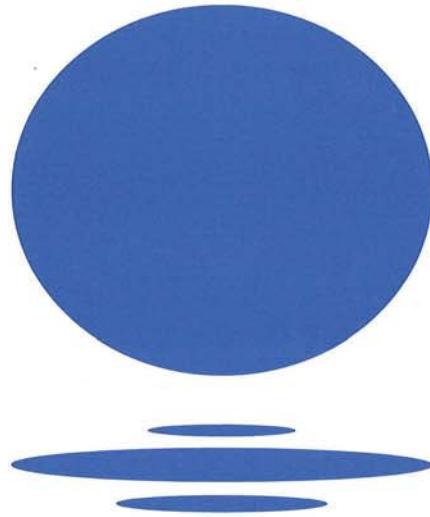
45

特集 問題解決とイメージ戦略①

正しい問題の捉え方

CONCEPT & SYMBOL 宮崎中央眼科病院

宮崎市清水3-6-21



医療法人慶明会宮崎中央眼科病院（58床）は、宮崎市の中心にある、市内では唯一の単科病院です。同院は九州一の眼科を目標に「中長期経営計画」を立て、経営への全職員参加意識の統一と、夢の共有実現、知名度アップへ向けてH I Sを導入しました。

イメージコンセプトは「いのち、キラキラ」。シンボルマークは太陽、瞳をイメージしたもので、コンセプトに合致しています（シンボルカラーDIC143）。楕円は、見るものに安心感、安定感を感じさせ、その下の3つ並んだ楕円によって、このマークに動きを与えています。また、シンプルゆえにマーク自身の力強さを感じさせます。

このシンボルマークは同院のシンボルマークとして多種アイテムに使用するほか、カラーを替えて医療法人慶明会が運営する他部門にも使用する予定です。

（企画・株エムオーシー デザイン制作・株ビジョン）